

بروزرسانی اختصاصی سرویس GSHOP2 برای مجموعه دیاموند

با سلام

طبق درخواست مدیریت محترم مجموعه دیاموند نسبت به تغییرات در محصول GSHOP2 شرکت گیلان، کلیه مراتب بازبینی شد و محتوای این فایل شامل فرایند و جزییات پیشنهادی ما برای تغییرات پیشنهاد شماست.

۱ - ثبت سفارش رزرو شده

برای حل این چالش ما یک ماژول جدید طراحی خواهیم کرد که به شرح زیر خواهد بود.

مرحله یک :

از منوی پنل مدیریت یک آیتم با عنوان سفارش رزرو شده ایجاد خواهد شد. بعد از کلیک مدیر سایت می تواند یک سفارش را به سادگی و جزییات مشابه چیزی که هم اکنون وجود دارد ثبت کند. این سفارش فقط در همین قسمت قابل مشاهده است و در صفحه سفارش ها قابل رویت نمی باشد. این سفارش به صورت اتوماتیک پس از رسیدن به تاریخ موثر پاک خواهد شد. اما در صورت پرداخت سفارش ، ادمین باید در این بخش فاکتور رزرو را تایید کند سپس تراکنش مالی مربوطه را ثبت نماید. با این کار یک سفارش رزرو شده به یک سفارش عادی پرداخت شده تبدیل میشود.

لیست سفارش های رزرو شده

+

ساعت

زمان موثر ۶

سفارش رزرو شده

مرحله دو :

فرمول محاسبه موجودی محصول در صفحه محصولات به شرح زیر خواهد بود :

موجودی محصول = موجودی ثبت شده در پنل مدیریت - موجودی فروخته شده در فاکتور ها - موجودی ثبت شده در سفارش های رزرو شده.

به این صورت این سفارش ها برای پنل مدیریت به سادگی قابل مدیریت و ویرایش خواهند بود. از طرفی تاثیر مستقیم در سفارش مشتریان آنلاین خواهند داشت. و در کنار آن اختلالی در کار انبار گردانی ایجاد نخواهند کرد.

۲- انبارگردانی

برای حل این چالش ما ماژول گزارش موجودی محصول ها را به شرح زیر بروزرسانی خواهیم کرد:

لیست موجودی کلیه محصولات نمایش داده خواهد . در این لیست :
تعداد فروخته شده ، موجودی اولیه ، موجودی انبار و تعداد رزرو شده نمایش داده خواهد شد. یک دکمه برای مشاهده و ویرایش هر آیتم نیز نمایش داده خواهد شد

۳- گزارش محصولات ارسال نشده

یک گزارش جدید برای سفارش های ارسال نشده و پرداخت شده در نظر گرفته خواهد شد.

۴- پرینت اتوماتیک

یک آیتم جدید در بخش تنظیمات عملکرد اضافه خواهد شد که حداکثر تعداد پرینت اتوماتیک را می توان مدیریت کرد.

۵- بروزرسانی اختصاصی صفحه ویرایش محصول

یک نسخه جدید از صفحه ویرایش محصول منتشر می شود که امکانات زیر را دارا خواهد بود.

1. ویرایش لایو تگ ها
2. مدیریت موجودی سریع
3. ویرایش لایو محصولات مرتبط
4. حذف سریع تنوع ظاهری
5. ثبت اولیه سریع برای ترکیب تنوع ظاهری و تنوع موجودی (کمی شبیه به GSHOP1.97

۶- فاکتور حضوری و افزودن فاکتور در پنل مدیریت

ذخیره کاربر در لحظه ثبت سفارش

۷- رابط کاربری اختصاصی

- اجرای مجدد رابط کاربری پیشین با تکنولوژی جدید
- (لازم به ذکر است که نسخه پیشین بر اساس تکنولوژی nextjs13 طراحی شده بود و نسخه جدید باید بر اساس nextjs 15 مجددا طراحی شود. بر این اساس یادآور می شویم:
- ۱- در حال حاضر دیجی کالا بر اساس nextjs 14 ساخته شده
 - ۲- به منظور ارتقا به جدیدترین تکنولوژی 2024-2025 باید سرور از سیستم عامل لینوکس CENTOS به لینوکس ALMALINUX تبدیل شود)
 - ۳- به منظور جلوگیری از هرگونه اتلاف وقت می توان رابط کاربری جدید را به صورت موازی با اجرا تحویل داد و جلوی هرگونه اشکال در فرآیند فروش را گرفت)

این محتوا بر اساس درخواست شما ایجاد شده و بخش پنل مدیریت می تواند کمتر از ۱۵ روز کاری به صورت تمام و کمال تحویل داده شود. اما به مراتب زمان بیشتری برای بخش رابط کاربری مورد نیاز است. به همین دلیل پیشنهاد میشود استارت کار با یک داشبورد 100% مورد تایید شما و رابط کاربری پیشفرض باشد. و بعد از آن ، رابط کاربری جدید به صورت کامل اجرا و تست شود. پس از این فرایند جایگزین شود.

با تشکر از توجه شما

حسین محسن خواه

مدیر عامل شرکت داده پردازان گیلان شمال